

# Digital для бизнеса

Онлайн-курс для

АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ»

Модуль I. Май-июнь

Академия бизнеса EY  
Кавказ и Центральная Азия

## Структура онлайн-курса

### Введение в цифровые инструменты для бизнеса

- ▶ Объяснение важности цифровизации для малого и среднего бизнеса
- ▶ Обзор ключевых категорий цифровых инструментов
- ▶ Преимущества и недостатки использования цифровых инструментов
- ▶ Опросник для самооценки текущего уровня цифровизации своего бизнеса

### Tilda - создание сайтов и CRM

- ▶ Зачем малому и среднему бизнесу нужен сайт
- ▶ Обзор интерфейса Tilda и основных функций
- ▶ Пошаговое руководство по созданию сайта
- ▶ Обзор возможностей интеграции CRM-систем
- ▶ Делитесь вашими сайтами в Tilda

### Google Workspace - облачный сервис

- ▶ Знакомство с Google Workspace как инструментом для улучшения коммуникации и совместной работы
- ▶ Детальный обзор компонентов Google Workspace

### Trello - система управления проектами

- ▶ Почему управление проектами важно для вашего бизнеса
- ▶ Введение в Trello: доски, списки, карточки

### ChatGPT для бизнеса

- ▶ Введение в искусственный интеллект и ChatGPT
- ▶ Потенциальные применения ChatGPT в бизнесе
- ▶ Обзор возможностей ChatGPT для автоматизации коммуникации с клиентами, генерации контента и поддержки решений
- ▶ Поделитесь вашими переписками с ChatGPT

## Что вы получите в результате обучения

- ▶ Способность оценить ценность и необходимость цифровых инструментов для своего бизнеса
- ▶ Умение выбрать и внедрить подходящие цифровые инструменты для решения конкретных бизнес-задач
- ▶ Способность применять цифровые технологии для оптимизации бизнес-процессов, увеличения продаж, улучшения качества обслуживания клиентов и повышения общей эффективности работы
- ▶ Умение анализировать данные и использовать их для обоснования бизнес-решений
- ▶ Способность обеспечивать защиту данных и соблюдение нормативных требований в рамках своей деятельности

## Цели обучения

- ▶ Понять важность цифровых инструментов в современном бизнес-ландшафте
- ▶ Ознакомиться с ключевыми цифровыми инструментами и технологиями, необходимыми для управления и развития бизнеса
- ▶ Разработать навыки применения цифровых инструментов для повышения эффективности работы, маркетинга, продаж и клиентского обслуживания
- ▶ Научиться анализировать данные для принятия обоснованных бизнес-решений